PROPEL AI

SURF™ 原廠班

怎麼讓客户說 YES：學一套找出客户卡在哪裡的方法，全天班再用自己的提案、話術改一版
—— 歐洲 MINDWORX 的原廠課程，台灣授權講師中文授課

誰來上：行銷、業務、客戶體驗團隊——主管和第一線一起來。要的是原廠的方法與證書。

半天 3 小時

上午的課——客戶為什麼沒點頭：四種障礙、五種動機、業務最常犯的三個錯。不用準備，帶走方法與證書。

全天 6 小時

加下午的 SURF™ 實作工作坊——帶你們自己的提案、報價、話術來，把四步走一遍，改出自己的版本。半天、全天都發原廠結業證書。

原廠內容，你帶走

原廠課程中文化
方法、投影片、架構是原廠的；全天班用自己的材料實作

自己的改法（全天班）
下午用自己的提案、報價、話術改過的那一版

原廠結業證書
半天、全天都發 MINDWORX 原廠結業證書

授權講師授課
George 為 MINDWORX 授權講師與教練

改一版長什麼樣（示意：提案第一頁，全天班）

改前 第一頁「公司簡介與得獎紀錄」 → **改後** 第一頁「您上次提到的三個問題，我們各給一個做法」——先回應「這對我有用嗎」的疑問

客戶沒往下走，通常是四種障礙之一——先認出是哪一種

「這樣對不對？」
不確定

「現在不是時候」
接受區

「看起來很麻煩」
知覺費力

「別逼我」
心理抗拒

業務最常犯的三個錯：只推動機、沒先拆障礙；只講道理、沒用情境放大動機；還沒定行為目標就跳到解方。

SURF™ 四步（全天班下午：用你們自己的東西走一遍）

S 定行為目標
先定客戶要做的那一個看得見的動作，再問他要想什麼、感覺什麼

U 找出障礙
四種障礙裡，是哪一種擋住了他

R 拆掉障礙
改報價單怎麼排、第一句話講什麼

F 放大動機
五種動機裡，挑對的那一種放大

做法很具體：先檢查客戶收到什麼資訊、下一步要怎麼做，再改報價單、提案或話術。

跟半天課「客人說我再想想」差在哪：那是我們自己的六題，附 AI 提示卡；這是原廠的方法與證書，專攻「怎麼讓客戶說 YES」。

誰來講

George Chen ｜ Propel AI 創辦人

芝加哥大學 Booth 商學院 MBA （With Honors，前 20% 畢業），修過「行為經濟學之父」 Richard Thaler 的課；前 Oracle 香港／台灣區行銷總監、人力資源產品線亞太區行銷總監。

半天 3 小時 NT$ 108,000 ｜全天 6 小時 NT$ 216,000 （未稅）｜我們到你公司上｜行銷、業務、客户體驗團隊

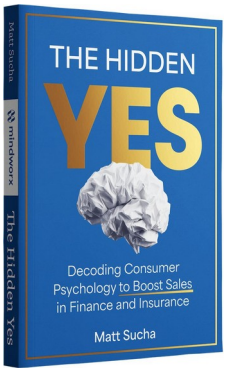
SURF™ 是 MINDWORX 的方法，我們是台灣授權講師與教練；原廠課程，不含 Propel 的 AI 提示卡。

我們的夥伴：歐洲的 MINDWORX

歐洲知名消費者心理學顧問公司，把行為經濟學帶進商業場景——SURF™ 方法的原廠，也是《 The Hidden YES 》的作者



Matt （ Matej ） Sʊcha
MINDWORX 創辦人



The Hidden YES （ 2025 ）

服務過的客戶

從金融與保險業起家，方法不限產業。 Allianz 、 Generali 、 UniCredit 、 Zurich 、 NN 、 Erste 、 Raiffeisen 、 BNP Paribas Cardif 、 Orange 等集團旗下公司

SURF™ 方法

Set 定行為目標 → Uncover 找出障礙 → Remove 拆掉障礙 → Focus 放大動機；配電話、門市、 email 三種關鍵時刻的範本

方法授權

George Chen 為 MINDWORX SURF™ Method 授權講師與教練（ Licensed Trainer & Coach ， MX-2026000307 ）

MINDWORX 怎麼看「客戶為什麼沒點頭」

客戶不是理性的試算表。大多數人在被推銷的那一刻，並不在「購買時刻」——先把擋住他的障礙拆掉（不確定、接受區、知覺費力、心理抗拒），再用對的動機放大（損失規避、稟賦效應、錨定、感知價值、預設）。
「改變情境，比改產品或大砍價格更簡單、更便宜。」—— Matt Sʊcha

MINDWORX 常講的一個比喻：折扣救不了拋錨的車

車在雨中拋錨，油表見底。兩百公尺外加油站的業務看到了，衝過來舉牌喊：現在加油打折，還送冰淇淋！他很努力，但車還是在原地。
客戶沒往下走，常不是「不想」，是「做不到」——報價送回公司找不到人簽、第一步就要填十個欄位。折扣推的是想不想；車卡住的時候，你需要的是一桶油。
——Matt Sʊcha 常用的比喻

原廠班在台灣怎麼上

原廠內容，原樣中文化

方法、投影片、工作坊架構是原廠的；案例依授權使用

授權講師中文授課

George 直接用中文帶；全天班下午用你們自己的提案、報價、話術練

原廠結業證書

半天、全天都發 MINDWORX 原廠結業證書

資料來源： mindworx.net 、 MINDWORX Academy （ 2026-09 查閱）。照片與書封取自 MINDWORX 官網（經其行銷授權使用）。 SURF™ 是 MINDWORX 的方法； Propel 的半天課、全天課與工作坊是我們自己的架構。

Propel AI ｜ George Chen ｜ MINDWORX SURF™ Method 台灣授權講師與教練
決定要上了？掃右邊看課前說明：半天還是全天、要準備什麼、費用。

實際安排以報價單與開課前確認為準；本公司保留調整課程內容與進行方式之權利。